

Entrevista:

Pablo Páez, gerente general de Management Sciences for Development, de Quito

El desarrollo de las páginas web requiere tecnología

¿Qué debe tener una 'web' para que se la mire una y otra vez?

Un conjunto de descriptores en inglés que detallen el contenido y el mercado al que está dirigido. Debe estar inscrito en los más populares buscadores de su área geográfica. Además, ser un trabajo de publicidad y tecnología efectivo y agradable. No se puede retrasar más de 20 segundos en cargarse. Hay que evitar la gran cantidad de texto.

¿Qué recursos de 'software' y 'hardware' usan para el diseño?

En cuanto a los programas, dependiendo de la imagen corporativa que se desee proyectar, las herramientas pueden variar, normalmente es aconsejable utilizar un procesador de texto, programas de diseño gráfico para facilitar la animación; programas de audio, de compresión de datos, ~~libreros~~ para pruebas de fun-

cionamiento, herramientas para optimización de sitios web y utilitarios de programación como Java y lenguaje C. En el hardware se sugiere utilizar un equipo con posibilidades gráficas de video y audio.

¿Cuánto valen, qué número mínimo se puede solicitar y cuánto duran?

Dependiendo de la complejidad, una página cuesta entre 10 y 100 dólares. A este valor hay que sumar el costo de publicación y mantenimiento en la red, que oscila entre 5 y 50 USD mensuales. El número mínimo puede ser uno, también se debe tener en cuenta que aproximadamente el 90 por ciento comprende el Idioma Inglés. El tiempo puede ser variable; por ejemplo: exposiciones, ferias, y eventos similares, tienen



periodos cortos de duración. Para el comercio en general, se sugiere incorporar la información en forma anual. Sin embargo, la actualización debe hacerse por lo menos trimestralmente.

¿En qué tiempo se las entrega, es decir, se incorporan en Internet?

Se define la imagen empresarial que se quiere proyectar, y la información necesaria que se va a incluir. Un sitio web de hasta cinco páginas, puede ser incorporado e integrado en la red, en menos de tres días.

¿Qué posibilidades de comercio pueden ofrecer?

La posibilidad de comercio son extraordinarias. Un sitio de estos dirigido al mercado correcto y logrado a través de publicidad y tecnología de punta, puede mar-

car la diferencia en el mercado. El sitio creado es una vitrina de productos a nivel mundial, todos los días del año.

¿De qué manera se puede utilizar Internet en el comercio exterior?

MSD mantiene acuerdos comerciales con empresas y organizaciones en más de trescientos países. Si una empresa desea exportar un determinado bien, puede hacerlo a nivel mundial.

¿Cuántas empresas desarrollan webs; qué hay del personal?

El número es variable, pues algunas de ellas surgen y desaparecen con facilidad. Un trabajo profesional toma en cuenta que el equipo de desarrollo incluya al menos personal de arte y diseño, y de programación. Los técnicos deben tener un amplio conocimiento y experiencia en el desarrollo de sitios y adicionar una persona que contrata los servicios.